Rencontre #4
22 septembre 2022

Comment s'organiser pour gagner en efficacité : Partage de bonnes pratiques entre CFO d'ETI

Des équipes finance efficaces pour accompagner la performance du business !

5 IDEES CLÉS

1 Ne pas se focaliser sur le ROI

En matière de transformation digitale, calculer un ROI peut s'avérer complexe et, compte tenu du caractère artificiel de l'exercice, déconnecté de la réalité. Certaines entreprises préfèrent donc y renoncer, convaincues que même s'ils sont difficiles à évaluer a priori, les bénéfices seront réels. Elles estiment que ces projets sont indispensables pour accompagner leur croissance, gagner en productivité et améliorer leur performance. Ils ne visent pas forcément à faire des économies mais à utiliser au mieux les ressources, en leur permettant de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée. Par ailleurs, ne pas chiffrer le ROI n'empêche pas d'être attentif aux coûts et notamment aux OPEX, qui, après un investissement initial attractif, peuvent peser très fortement sur le budget.

2 Préciser les besoins

La mise en œuvre d'un projet de transformation digitale suppose d'engager au préalable une réflexion sur les besoins, en invitant chacun à prendre du recul sur ses pratiques, et de définir les priorités. Tous ces éléments peuvent varier en fonction du contexte spécifique de l'entreprise et des outils dont elle dispose déjà. Certaines peuvent s'appuyer sur un socle déjà solide, tandis que d'autres ont tout à construire. Des cabinets spécialisés peuvent proposer un accompagnement, dans la phase de cadrage, puis dans celle de choix des outils. L'offre disponible sur le marché est en effet très riche et il peut être difficile de s'y retrouver.

3 Avancer à un rythme soutenable pour les équipes

La transformation digitale peut apparaître comme un chantier sans fin, avec la volonté d'ajouter sans cesse des fonctionnalités supplémentaires. Pour ne pas épuiser les équipes, il est important de mettre en place une planification à moyen terme et de concentrer les énergies sur un nombre limité d'objectifs en parallèle. Des ajustements doivent en outre pouvoir intervenir en fonction de la disponibilité des ressources.

4 Accompagner le changement

Certaines entreprises ont créé des directions de la transformation ou, plus fréquemment, mis en place des réseaux d'ambassadeurs pour avoir des relais à tous les niveaux de l'organisation. Ces derniers permettent de porter des messages auprès des équipes et facilitent la remontée d'informations depuis le terrain. La transformation digitale modifie profondément les pratiques, les relations entre les fonctions, voire le contenu des métiers. Elle doit donc faire l'objet d'un accompagnement, afin de s'assurer que chaque collaborateur trouve sa place dans ce nouvel environnement

5 Susciter l'adhésion

L'automatisation représente un gain de temps pour les équipes, qui pourront être libérées d'un certain nombre de tâches administratives. Grâce aux nouveaux outils, les opérationnels gagneront en autonomie et pourront construire eux-mêmes leurs reportings, sans intermédiaire. Les contrôleurs de gestion n'auront plus à compiler des données mais pourront se concentrer sur les explications. Ces évolutions sont positives mais peuvent susciter des résistances. Des POC peuvent être un moyen de limiter les freins et de donner envie. Il est en tout cas important de renforcer la cohésion et de de fédérer pour que le projet soit compris et, qu'au-delà de la technologie, il rassemble autour d'une ambition partagée.

Transform to Perform
le Digital Finance Lab

Le programme des rencontres

ÉPISODE #1 - 8 MARS

« CONSTRUIRE UNE EQUIPE FINANCE DANS UNE ETI EN 2022»

ÉPISODE #2 - 14 AVRIL

«CFO d'ETI : CHOISIR SES CIBLES ET SES COMBATS»

ÉPISODE #3 - 14 JUIN

«LE DAF FACE A LA DATA !»

ÉPISODE #4 - 22 SEPTEMBRE

«COMMENT S'ORGANISER POUR GAGNER EN EFFICACITÉ : PARTAGE DE BONNES PRATIQUES ENTRE CFO D'ETI»

Jan 22 | Fev 22 | Mars 22 | Avr 22 | Mai 22 | Juin 22 | Sept 22

Les membres du Comité Stratégique

ECF
Bertrand Ferraton
DAF

FARINIA
Guy Benoliel
CFO

SEPRO Group
Nicolas Préfol
CFO

LUMINESS
Etienne Demailly
CFO

MAROQUINERIE AUGUSTE THOMAS
Florent Prime
CFO

KOHLER EUROPE
Arnaud Robin
CFO

Contacts

RABIA IDER
Responsable Marketing Opérationnel France
rider@talentia-software.com
06 83 91 18 34

REBECCA MELILI
Responsable de la Communauté
rebecca@transform-to-perform.com
07 69 77 96 93

Transform to Perform
le Digital Finance Lab